----------**ASSEMBLEIA MUNICIPAL DE TORRES VEDRAS**----------

MANDATO 2025 - 2029

----------**COMISSÃO PERMANENTE DE ECONOMIA, TURISMO E EMPREENDEDORISMO**----------

----------**REUNIÃO nº** 2 /**Ano** 2026----------

Data 18/05/2026---------- **Hora de Início** 18H00 /**Fim** 19H25

Presenças:----------

Dina Almeida----------	Artur Narciso----------	Fernando Guerra----------
Ilídio Santos----------	Paula Lopes----------	
M. Leonor Malhado----------	Fernando Santos----------	

Assuntos tratados:----------

1- Recolha de Dados

2- Possíveis assuntos a analisar

3- Calendário----------

Conclusões:----------

1- A presidente da comissão, depois da análise que fez aos dados que a anterior comissão compilou, referiu a necessidade de solicitarem à Agência Investir, os dados demográficos e de emprego de 2025.----------
Para fazer a caracterização económica do concelho, a comissão decidiu reunir com associações/entidades ligadas à economia do concelho no sentido de ouvirem a dificuldade que sentem na ligação dos seus associados com a Câmara Municipal de Torres Vedras: ACIRO, CAERO e Agência Investir (visita e apresentação dos serviços) e mais tarde possivelmente o IEFP.----------

2- Voltou a ser feita alusão ao Museu do Vinho, e uma vez que já existe uma proposta nesse sentido para o IVV, datada de 2019 não faz sentido a comissão estar a replicar esforços que estão do lado da CMTV.----------
Referiu-se, a questão de conhecer os dados do emprego, para ver as necessidade do concelho; que a grande maioria das grande empresas que laboram no concelho, são familiares (gerações tomam conta) e dificultam a captação de quadros superiores, apesar da evolução tecnológica que operaram; a necessidade de uma visão para a captação de mais empresas para o concelho; as hortícolas têm um grande peso assim como o vinho, e seriam pertinente perceber o que representam no concelho e o que a comissão pode sugerir ao Executivo para potenciar as empresas deste setor, e por foi acertado solicitar à CMTV o estudo da Marca de Torre Vedras, e o Plano de Ação da Marca de Torres Vedras (2019.)----------

3- Não ficou agendada a próxima reunião, ficando a comissão a aguardar as marcações das reuniões, com a CAERO, ACIRO e Agência Investir, para o qual solicitariam a indicação de duas datas para assegurar a participação de todos os elementos nas mesmas.----------

A presidente da Assembleia Municipal

Dina Almeida